

Bachelor of Arts Kommunikationsdesign (B.A.)

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	PRÄSENZSTUDIUM VOLLZEIT						FERNSTUDIUM TEILZEIT													
			Studiensemester / Kontaktblöcke																			
			1		2		3		4		5		6		1	2	3	4	5	6	7	
V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB		
K	Methodik Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	5	1	1										2								
			0	2										2								
PF	Darstellen Darstellen I Darstellen II	10	1	3	1	3								5	5							
PF	Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	8	1	1	1	3								2								
														5								
PA/ Pr	Typografie Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	11			1	3	1	3							6		6					
PF	Digitale Entwurfsprozesse Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	12			1	3	1	3						6	4							
PA/ Pr	Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	8	1	2											3							
			1	2										3								
K	Medien- und Textkonzeption Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	9	1	2												4						
			1	2											3							
PA/ Pr	Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung Grundlagen Grafik 2D Grundlagen Grafik 3D	8			1	3	1	3							5		5					
PA/ Pr	Bild- und Bewegtbildgestaltung Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	10					1	3							5			4				
							1	2														
HA	Designgeschichte	5			3	1											4					
PA/ Pr	Usability und Screendesign Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	8					1	3	1	3							4		5			
K	Existenzgründung im Design Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	5							2	0							2					
									2	0										2		
Ts/ sA	Plenspiel Existenzgründung Begleitung des Planspiels Plenspiel Start-Up	6									2	0									2	
											0	2									4	
PF	Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	21						2	2								7					
								2	2								7					
								2	2								7					
PA/ Pr	Spezialisierung 1: Holistische Markenführung Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	24									3	3								10		
											3	3								12		
PA/ Pr	Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktion Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	24									3	3								10		
											3	3								12		
PA/ Pr	Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	24									3	3								10		
											3	3								12		
PB/ Pr	Praxisphase* Praxisphase	18											X	X				X	X			
BT/ Koll	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12												0	1						2	2

* Anrechnung des Workloads bei einschlägiger Berufspraxis möglich. Im Fernstudium kann die Praxisphase über das 5. und 6. Semester gestreckt werden.

Legende:

BT = Bachelor-Thesis, ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, K = Klausur, KB = Kontaktblock, Koll = Kolloquium, PA = Projektarbeit, PB = Praktikumsbericht, PF = Portfolio, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, sA = schriftliche Ausarbeitung, Ts = Testat, Ü = Übung, V = Vorlesung

Anmerkung:

Als Ergänzung zu den Gestaltungsfächern finden nach Absprache mit den Lehrenden im Fernstudium Online-Tutorien im Umfang von 196 Zeitstunden statt. Diese verteilen sich terminlich über die gesamte Studiendauer.