

# Master of Arts Design & Leadership (M.A.)

PL	MODULE UND VERANSTALTUNGEN	ECTS pro Modul	FERNSTUDIUM TEILZEIT					
			Studiensemester / Kontaktblöcke					
			1	2	3	4	5	
PrG	<b>Designmanagement I</b> Designrecht Projekt- und Prozessmanagement Designmanagement	8	2 2 4					
PA/ Pr	<b>Design und Experiment</b> Designexperiment Designentwurf	10	4 5					
Ref	<b>Designmethodik</b> Idee, Konzept und Wissenschaft Methoden der empirischen Designforschung Design im Diskurs	6	2 2 3					
Ref	<b>Designmanagement II</b> Kulturelle Identitäten Leadership im Kontext kreativer Prozesse	6		2 4				
PA/ Pr	<b>Design und Marke</b> Kreativitätstechniken Konzeptionsplanung Markenführung und -entwicklung	10		3 2 5				
PA/ Pr	<b>Bild und Sprache</b> Kreatives Schreiben Visuelle Ausdruckformen	8		4 4				
Ref	<b>Teamführung</b> Führung in digitalen Arbeitswelten Teamführung und Teamentwicklung	8			2 6			
PA/ Pr	<b>Designprozesse I</b> Prozessplanung Partizipative Prozessgestaltung	10			2 6			
HA	<b>Designtheorie</b> Systemisches Denken und Handeln Designphilosophie	6			4 4			
PrG	<b>Designtransfer</b> Methoden digitaler Interaktion Vermitteln	8				2 6		
PA/ Pr	<b>Designprozesse II</b> Future Studies Designkonzepte Designimpuls	16				2 4 6		
MT/ Koll	<b>Master-Thesis und Kolloquium</b> Master-Disput Master-Thesis und Kolloquium	24					4 2	

**Legende:**

ECTS = European Credit System = Kreditpunkte, HA = Hausarbeit, Koll = Kolloquium, MT = Master-Thesis, PA = Projektarbeit, PL = Prüfungsleistung, Pr = Präsentation, PrG = Präsentation als Gruppenarbeit mit Handout Ref = Referat