

AKADEMIE FABER-CASTELL

Im historischen Fabrikgebäude finden Studierende Raum fürs Üben, Lernen und Experimentieren. Begabte können sich hier entfalten und zu Gestalter*innen reifen. Persönlichkeit und Kreativität zählen! Die Ausbildungslinien können individuell ausgestaltet werden – bis hin zu Verknüpfungsmöglichkeiten mit anderen Angeboten der Akademie Faber-Castell wie z. B. Bildende Kunst/Malerei, Illustration oder Literarisches Schreiben und Kulturjournalismus. Wenn Sie gestalterische Begabung, kommunikative Fähigkeiten und Teamgeist mitbringen, sind Sie bei uns genau richtig.



AKADEMIE FABER-CASTELL

In den Studiengängen Kommunikationsdesign B.A. und Design & Leadership M.A. akkreditiertes Studienzentrum der staatlich anerkannten DIPLOMA Hochschule



Weitere Angebote

(Einzelseminare, Workshops, Studiengänge):



- Kommunikationsdesign B.A.
- Bildende Kunst
- Zeichnung & Illustration
- Mappenkurs / Vorstudium Kunst und Design
- Literarisches Schreiben und Kulturjournalismus
- Kunst- und Gestaltungstherapie / artCounseling
- KreativPädagogik
- Jugendkunstschule & Ferien kreativ

KONTAKT

Akademieverwaltung
Mühlstraße 2 | D-90547 Stein
0911-9965-5151/-5152
verwaltung@akademie-faber-castell.de

POSTADRESSE

Akademie Faber-Castell gGmbH
Nürnberger Straße 2 | D-90546 Stein

Besuchen Sie uns auf Facebook  und Instagram 

www.akademie-faber-castell.de


FABER-CASTELL
since 1761
AKADEMIE

DESIGN & LEADERSHIP M.A.

Berufsbegleitend/
Fernstudium

STUDIUM DESIGN & LEADERSHIP M.A.

Die Akademie Faber-Castell bietet in Zusammenarbeit mit der DIPLOMA Hochschule den akkreditierten und staatlich anerkannten Masterstudiengang Design & Leadership mit dem Abschluss Master of Arts als berufsbegleitendes Studium an.

Das Studium richtet sich an alle, die ihre gestalterische Grundausbildung mit einem Hochschulabschluss absolviert haben und ihr Erststudium mit einem akkreditierten und staatlich anerkannten Master-Abschluss akademisch und berufspraktisch vertiefen möchten.

Wichtige Studieninhalte sind insbesondere: Designmanagement, Designmethodik, Designtransfer bis hin zu Teamführung und Managementthemen.

Sie tauchen während der fünf Semester theoretisch wie praktisch in wichtige Bereiche ein, um in der angestrebten Karriere diese Qualifikationen zielführend und erfolgreich einzusetzen.



DAS BESONDERE

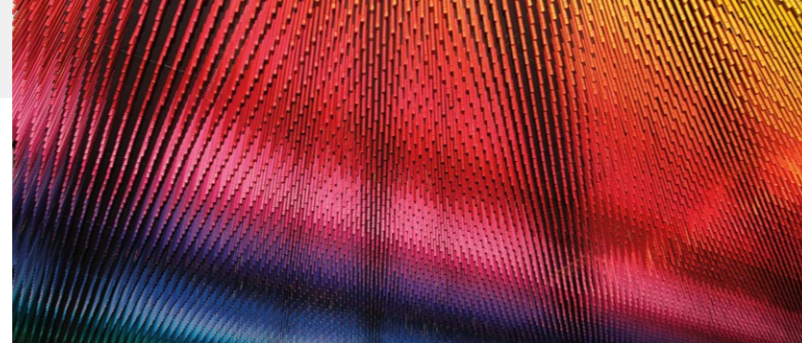
Sie finden bei uns intensive Betreuung in kleinen Studiengruppen. In dem Masterstudiengang lehren herausragende, erfahrene Dozent*innen aus Wissenschaft und Praxis, um die Potenziale jeder Studentin und jedes Studenten herauszuarbeiten und individuell zur Entfaltung kommen zu lassen.

Die Akademie nutzt dabei die Nähe zum Unternehmen Faber-Castell für die Studierenden, um Einblicke in internationales Marketing und das Management einer globalen Marke zu gewähren. Im Mittelpunkt des Studiums stehen Design, Produkte und Dienstleistungen, aber auch Führung und Wertschätzung.

Unser Ziel ist es, den Absolvent*innen von Design & Leadership M. A. die Kompetenzen zu vermitteln, damit Sie später in verantwortlichen Führungspositionen erfolgreich und verantwortungsvoll arbeiten können oder für den Schritt in die Selbstständigkeit vorbereitet sind.

ZUSATZLEISTUNGEN

Durch das Studium in der Akademie Faber-Castell erhalten Sie zahlreiche Zusatzleistungen: Sie bekommen vertieft Einblicke in ein international tätiges Unternehmen, in die Global Strategy und die spezifischen Leadership Essentials des Unternehmens. Führungskräfte und Spezialist*innen des Unternehmens bieten Sondervorträge und es finden gemeinsame Transferprojekte mit dem Unternehmen statt. Bei Studienreisen werden Einblicke in andere, große Markenunternehmen gewährt, und Partnerunternehmen besucht. Externe Dozent*innen geben Einsichten in studiennahe Bereiche, die ggf. in der abschließenden Masterarbeit vertieft werden können.



DESIGN & LEADERSHIP M. A. ALS BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM / FERNSTUDIUM

Das Studium ist speziell für Berufstätige konzipiert und von der Studienbelastung auch neben einer Berufstätigkeit studierbar. In den ersten vier Semestern werden elf Prüfungsleistungen absolviert, zumeist in Form von Projekt- und Hausarbeiten. Das fünfte Semester schließen Sie mit der Master-Thesis inklusive Kolloquium ab.

Damit Sie Beruf und Studium vereinbaren können, wechseln sich Präsenztage an der Akademie Faber-Castell (zumeist samstags) mit Onlineseminaren und mit selbstständigem Studium von empfohlener Literatur ab. Diese können Sie von zuhause aus bearbeiten, unterstützt von Online-Tutorien, abends und während der Woche. Sie haben so die Möglichkeit, in den fünf Semestern alle relevanten Kompetenzen für den akademischen Abschluss bei uns zu absolvieren.

Ziel des Masterabschlusses ist es, Ihnen den Weg in eine Führungs- und Leitungsposition zu ebnet oder Ihre Promotion zu ermöglichen.

STUDIENDAUER

Die Regelstudienzeit beträgt in diesem berufs begleitenden Hochschulstudium 5 Semester, davon 4 Studiensemester und ein Abschlusssemester für die Erstellung der betreuten Masterthesis. Die Studiendauer ist um bis zu vier Semester verlängerbar.

STUDIENINHALTE

MODULE UND VERANSTALTUNGEN

Designmanagement I	8 ECTS
Design und Experiment	10 ECTS
Designmethodik	6 ECTS
Designmanagement II	6 ECTS
Design und Marke	10 ECTS
Bild und Sprache	8 ECTS
Teamführung	8 ECTS
Designprozesse I	10 ECTS
Designtheorie	6 ECTS
Designtransfer	8 ECTS
Designprozesse II	16 ECTS

ABSCHLUSSMODULE

Master-Thesis und Kolloquium	24 ECTS
------------------------------	---------

HOCHSCHULSTUDIUM-ABSCHLUSS: MASTER OF ARTS (M. A.)

Die Absolvent*innen erhalten ein Master-Zeugnis mit Urkunde sowie ein in Englisch verfasstes "Diploma Supplement" mit den Studieninhalten, das Sie international als Studienabsolvent*in eines Masterstudiums ausweist. Nach den Bologna-Beschlüssen sind mit dem Masterabschluss die Voraussetzungen für die Aufnahme einer Promotion in einem entsprechenden Promotionsstudiengang erfüllt.



ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Zum Studiengang Design & Leadership M. A. wird zugelassen, wer über einen bestandenen Bachelor-Abschluss (oder Diplom) an einer Universität oder Hochschule (in den Fachrichtungen Grafik-Design, Kommunikationsdesign, Visuelle Kommunikation bzw. vergleichbaren Studienrichtungen) verfügt oder einen mindestens gleichwertigen ausländischen Abschluss in naher Fachrichtung mit einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern vorzuweisen hat.

Auch für Bewerber*innen aus fachlich verwandten Studiengängen wie Freie Kunst, Architektur etc. gibt es ein Zulassungsverfahren, damit auch Sie bei uns Design & Leadership M. A. studieren können.

Sprechen Sie uns an.

STUDIENGEBÜHREN

Über die aktuell geltenden Studiengebühren informiert die Website www.akademie-faber-castell.de. Bitte informieren Sie sich bei Ihrem Steuerberater über die individuelle Absetzbarkeit der Studiengebühren. Oder sprechen Sie mit Ihrem Betrieb, ob Ihr Studium vom Arbeitgeber ggf. als Weiterbildung gefördert wird.

