

Module und Veranstaltungen "Kommunikationsdesign" (B.A.)

Präsenzstudiengang Vollzeit

Studiensemester

	Nr.	Prüfungsleistung	Modul / Lehrveranstaltung	ECTS pro LV	ECTS pro Modul														
						1		2		3		4		5		6			
						v	ü	v	ü	v	ü	v	ü	v	ü	v	ü		
Vorbereitungskurse	M1	Klausur	Methodik Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	3 2	5	1 0	1 2												
	M2	Portfolio	Darstellen Darstellen I Darstellen II	5 5	10	1	3		1	3									
	M3	Portfolio	Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	3 5	8	1	1		1	3									
	M4	Portfolio	Digitale Entwurfsprozesse Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	6 6	12			1	3										
	M5	Projektarbeit mit Präsentation	Typografie Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	5 6	11			1	3										
	M6	Projektarbeit mit Präsentation	Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	4 4	8	1 1	2 2												
Grundlagen der visuellen Kommunikation	M7	Klausur	Medien- und Textkonzeption Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	5 4	9	1 1	2 2												
	M8	Projektarbeit mit Präsentation	Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung Grundlagen Grafik 2D Grundlagen Grafik 3D	4 4	8			1	3										
	M9	Projektarbeit mit Präsentation	Bild- und Bewegtbildgestaltung Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	5 5	10					1 1	3 2								
	M10	Hausarbeit	Designgeschichte Designgeschichte	5	5			3	1										
	M11	Projektarbeit mit Präsentation	Usability und Screendesign Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	4 4	8					1	3			1	3				
	M12	Klausur	Existenzgründung im Design Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	2 3	5							2 2	0 0						
	M13	Testat und schriftl. Ausarbeitung	Planspiel Existenzgründung Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	2 4	6									2 0	0 2				
Spezialisierungen in der visuellen Kommunikation	M14	Portfolio	Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	7 7 7	21								2 2 2	2 2 2					
	M15a	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 1: Holistische Markenführung Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	10 14	24									3 3	3 3				
	M15b	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktionen Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	10 14	24									3 3	3 3				
	M15c	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	10 14	24									3 3	3 3				
Abschlussmodule	M16	Praktikumsbericht und Präsentation	Praxisphase* Praxisphase	18	18													x	x
	M17	Bachelor-Thesis und Kolloquium	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12	12													0	1

ECTS	180	30	30	30	30	30	30
Prüfungen	18	3	3	4	3	2	3
SWS	106	22	24	23	20	16	1

* Anrechnung des Workloads bei einschlägiger Berufspraxis möglich.

Stand: 14.10.2021