

## Module und Veranstaltungen "Kommunikationsdesign" (B.A.)

Präsenzstudiengang Vollzeit

Studiensemester

	Nr.	Prüfungsleistung	Modul / Lehrveranstaltung	ECTS pro LV	ECTS pro Modul	Studiensemester												
						1		2		3		4		5		6		
						v	ü	v	ü	v	ü	v	ü	v	ü	v	ü	
Vorbereitungskurse	M1	Klausur	<b>Methodik</b> Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	3 2	5	1 0	1 2											
	M2	Portfolio	<b>Darstellen</b> Darstellen I Darstellen II	5 5	10	1	3		1	3								
	M3	Portfolio	<b>Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns</b> Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	3 5	8	1	1		1	3								
	M4	Portfolio	<b>Digitale Entwurfsprozesse</b> Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	6 6	12			1	3									
	M5	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Typografie</b> Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	5 6	11			1	3									
	M6	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design</b> Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	4 4	8	1 1	2 2											
Grundlagen der visuellen Kommunikation	M7	Klausur	<b>Medien- und Textkonzeption</b> Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	5 4	9	1 1	2 2											
	M8	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung</b> Grundlagen Grafik 2D Grundlagen Grafik 3D	4 4	8			1	3									
	M9	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Bild- und Bewegtbildgestaltung</b> Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	5 5	10					1 1	3 2							
	M10	Hausarbeit	<b>Designgeschichte</b> Designgeschichte	5	5			3	1									
	M11	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Usability und Screendesign</b> Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	4 4	8					1	3		1	3				
	M12	Klausur	<b>Existenzgründung im Design</b> Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	2 3	5							2 2	0 0					
	M13	Testat und schriftl. Ausarbeitung	<b>Planspiel Existenzgründung</b> Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	2 4	6									2 0	0 2			
Spezialisierungen in der visuellen Kommunikation	M14	Portfolio	<b>Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns</b> Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	7 7 7	21							2 2 2	2 2 2					
	M15a	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Spezialisierung 1: Holistische Markenführung</b> Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	10 14	24									3 3	3 3			
	M15b	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktionen</b> Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	10 14	24									3 3	3 3			
	M15c	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design</b> Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	10 14	24									3 3	3 3			
Abschlussmodule	M16	Praktikumsbericht und Präsentation	<b>Praxisphase*</b> Praxisphase	18	18												x	x
	M17	Bachelor-Thesis und Kolloquium	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12	12												0	1

ECTS	180	30	30	30	30	30	30
Prüfungen	18	3	3	4	3	2	3
SWS	106	22	24	23	20	16	1

\* Anrechnung des Workloads bei einschlägiger Berufspraxis möglich.

Stand: 14.10.2021