

Module und Veranstaltungen "Kommunikationsdesign" (B.A.)

Fernstudiengang

Studiensemester

						1	2	3	4	5	6	7
						KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB
Nr.	Prüfungsleistung	Modul / Lehrveranstaltung	ECTS pro LV	ECTS pro Modul	Tutorien pro LV							
Vorbereitungskurse	M1	Klausur	Methodik Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	3 2	5		2 2					
	M2	Portfolio	Darstellen Darstellen I Darstellen II	5 5	10	10 10	5	5				
	M3	Portfolio	Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	3 5	8	6 10	2 5					
	M4	Portfolio	Digitale Entwurfsprozesse Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	6 6	12	8 8	6	4				
	M5	Projektarbeit mit Präsentation	Typografie Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	5 6	11	10 10		6	6			
	M6	Projektarbeit mit Präsentation	Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	4 4	8	2 2		3 3				
Grundlagen der visuellen Kommunikation	M7	Klausur	Medien- und Textkonzeption Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	5 4	9	4 4			4 3			
	M8	Projektarbeit mit Präsentation	Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung Grundlagen Grafik 2D Grundlagen Grafik 3D	4 4	8	10 10			5 5			
	M9	Projektarbeit mit Präsentation	Bild- und Bewegtbildgestaltung Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	5 5	10	10 10			5 4			
	M10	Hausarbeit	Designgeschichte Designgeschichte	5	5				4			
	M11	Projektarbeit mit Präsentation	Usability und Screendesign Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	4 4	8	6 6			4 5			
	M12	Klausur	Existenzgründung im Design Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	2 3	5	4			2	2		
	M13	Testat und schriftl. Ausarbeitung	Planspiel Existenzgründung Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	2 4	6	2 4						2 4
Spezialisierungen in der visuellen Kommunikation	M14	Portfolio	Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	7 7 7	21	8 8 8				7 7 7		
	M15a	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 1: Holistische Markenführung Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	10 14	24	12 12					10 12	
	M15b	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktionen Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	10 14	24	12 12					10 12	
	M15c	Projektarbeit mit Präsentation	Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	10 14	24	12 12					10 12	
Abschlussmodule	M16	Praktikumsbericht und Präsentation	Praxisphase* Praxisphase	18	18				x	x		
	M17	Bachelor-Thesis und Kolloquium	Bachelor-Thesis und Kolloquium Bachelor-Thesis und Kolloquium	12	12	2					2	2
ECTS												
Prüfungen												
Online-Tutorien												
Kontaktblöcke												
						180						
						18						
							196					
						145						
						24	24	24	24	24	24	18
						2	3	2	4	3	1	3
						22	21	23	24	23	24	8

* ECTS-Angabe ohne Kreditpunkte der Praxisphase. Diese kann über das 5. und 6. Semester gestreckt werden. Anrechnung des Workload bei einschlägiger Berufspraxis.

Stand: 14.10.2021