

## Module und Veranstaltungen "Kommunikationsdesign" (B.A.)

Fernstudiengang

Studiensemester

						1	2	3	4	5	6	7
						KB	KB	KB	KB	KB	KB	KB
Nr.	Prüfungsleistung	Modul / Lehrveranstaltung	ECTS pro LV	ECTS pro Modul	Tutorien pro LV							
Vorbereitungskurse	M1	Klausur	<b>Methodik</b> Berufsfeld Gestaltung Technik wissenschaftlichen Arbeitens	3 2	5		2 2					
	M2	Portfolio	<b>Darstellen</b> Darstellen I Darstellen II	5 5	10	10 10	5	5				
	M3	Portfolio	<b>Grundlagenkonzepte des Kommunikationsdesigns</b> Zeichentheoretische Grundlagen im Kommunikationsdesign Visuelle Wahrnehmung und Gestaltung	3 5	8	6 10	2 5					
	M4	Portfolio	<b>Digitale Entwurfsprozesse</b> Digitale Entwurfsprozesse I Digitale Entwurfsprozesse II	6 6	12	8 8	6	4				
	M5	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Typografie</b> Grundlagen der Typografie Typografische Medien und Identitäten	5 6	11	10 10		6	6			
	M6	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Entwurfs- und Selbstkompetenzen im Design</b> Ideenfindung und Recherche Selbstkompetenzen im Design	4 4	8	2 2		3 3				
Grundlagen der visuellen Kommunikation	M7	Klausur	<b>Medien- und Textkonzeption</b> Sprache und Kommunikation Transmedia und Innovationskommunikation	5 4	9	4 4			4 3			
	M8	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Programmatisches Entwerfen und generative Gestaltung</b> Grundlagen Grafik 2D Grundlagen Grafik 3D	4 4	8	10 10			5	5		
	M9	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Bild- und Bewegtbildgestaltung</b> Grundlagen der Bildgestaltung Bewegtbild und Motiondesign	5 5	10	10 10			5	4		
	M10	Hausarbeit	<b>Designgeschichte</b> Designgeschichte	5	5					4		
	M11	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Usability und Screendesign</b> Grundlagen des Interface- und Informationsdesigns Screendesign	4 4	8	6 6				4 5		
	M12	Klausur	<b>Existenzgründung im Design</b> Überblickswissen Markt- und Unternehmensmechanismen des Designs Existenzgründung im Design	2 3	5	4				2	2	
	M13	Testat und schriftl. Ausarbeitung	<b>Planspiel Existenzgründung</b> Begleitung des Planspiels Planspiel Start-Up	2 4	6	2 4						2 4
Spezialisierungen in der visuellen Kommunikation	M14	Portfolio	<b>Generalistische Fundamente des Kommunikationsdesigns</b> Integrierte Kommunikation, Markenführung und Online-Marketing Mensch-Maschine Interaktion und Design Narration und Editorial Design	7 7 7	21	8 8 8				7 7 7		
	M15a	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Spezialisierung 1: Holistische Markenführung</b> Corporate Design und crossmediale Markenführung Angewandtes Projekt Integrierte Kommunikation	10 14	24	12 12					10 12	
	M15b	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Spezialisierung 2: Schnittstellen und Interaktionen</b> Komplexes Screendesign Angewandtes Projekt Interaktive Medien	10 14	24	12 12					10 12	
	M15c	Projektarbeit mit Präsentation	<b>Spezialisierung 3: Crossmediale Illustration und Editorial Design</b> Darstellen III Angewandtes Projekt trans- und crossmediales Storytelling	10 14	24	12 12					10 12	
Abschlussmodule	M16	Praktikumsbericht und Präsentation	<b>Praxisphase*</b> Praxisphase	18	18				x	x		
	M17	Bachelor-Thesis und Kolloquium	<b>Bachelor-Thesis und Kolloquium</b> Bachelor-Thesis und Kolloquium	12	12	2					2	2
<b>ECTS</b>												
<b>Prüfungen</b>												
<b>Online-Tutorien</b>												
<b>Kontaktblöcke</b>												
						180						
						18						
							196					
						145						
						24	24	24	24	24	24	18
						2	3	2	4	3	1	3
						22	21	23	24	23	24	8

\* ECTS-Angabe ohne Kreditpunkte der Praxisphase. Diese kann über das 5. und 6. Semester gestreckt werden. Anrechnung des Workload bei einschlägiger Berufspraxis.

Stand: 14.10.2021