

STUDIENSTRUKTUR AKADEMIE FABER-CASTELL

BASISSTUDIUM

Semester 1 und 2

- Studieneinstieg 1
BS 1
Grundlagen der Komposition
- BS 2
Ideenfindung und Konzeptentwicklung
- BS 3
Line, Form und Schrift
- BS 4
Perspektive und räuml. Darstellung
- Studieneinstieg 2
BS 5
Form- und Farbgestaltung
- BS 6
Interaktion von Form und Farbe
- BS 7
Freies Zeichnen und Malen
- BS 8
Dreidimensionales Gestalten

Studienbegleitend Abendakt 1x pro Woche

Studienergübergreifende Vorträge und Kurzworkshops mit Gastrednern und externen Dozenten

Computerkurse 1x pro Woche in Photoshop, Illustrator und Indesign

- BS 9
Ausstellungen und Veranstaltungen
- BS 10
4 Wochen Praktikum in den Semesterferien
- Sem 2
Studienreise im Sommersemester
- Sem 2
interdisziplinärer Workshop im Sommersemester
- Freies Arbeiten am eigenen Platz im Atelier

GRUNDSTUDIUM

Semester 3 und 4

- | | | |
|--|---|--|
| FM 1
Fortgeschrittene Komposition | Studienbegleitend Abendakt 1x pro Woche
Bildhauerwerkstatt, Druckwerkstatt, Malerwerkstatt | FM 5
Installation |
| FM 2
Großformat | | FM 6
Figur im Raum |
| FM 3
Abstraktion des Gegenständlichen | | FM 7
Experimentelle Malerei und Grenzüberschreitung |
| FM 4
Konkrete Malerei | | FM 8
Das Modell als Weltentwurf |

Freies Arbeiten am eigenen Platz im Atelier

- | | |
|---|--|
| GS
interdisziplinärer Workshop im Sommersemester | GS
Studienreise im Sommersemester |
| GS
Ausstellungen und Veranstaltungen | GS
6 Wochen Praktikum in den Semesterferien |

- | | | |
|--|---|--|
| KD 1
fachspezifische Gestaltungsgrundlagen | Studienbegleitende Theorie: spezifische Arbeitsmethoden | KD 5
CI und Logoentwicklung |
| KD 2
Bildfindungsstrategien in angewandter Grafik | | KD 6
Text und Bild in Buch, Magazin und Flyer |
| KD 3
Druckvorstufe | | KD 7
Web, Interfaces, Interaktivität |
| KD 4
Typografie und Schrift | | KD 8
Motion Graphics |

Modulbezogenes Arbeiten am eigenen Platz im Atelier

HAUPTSTUDIUM

Semester 5 bis 8

- | | |
|---|---|
| Sem 5
Kreativitätstechniken
Strategien der Ideenentwicklung, Bildfindung, Bildpraxis
Entwicklung einer künstlerischen Position
Künstlerische Ethik | Sem 7
Große Projektarbeit
Konzeptuelles Arbeiten
Kontakt-, Präsentations- und Vermarktungsstrategien
Kunst im öffentlichen Raum |
| Sem 6
Konzeptuelles Arbeiten
Arbeiten an Themen, Serien und Projekten
Auseinandersetzung und Fundierung der eigenen Position
Themenbezogenes Arbeiten, Präsentation und Agitation | Sem 8
Entwicklung, Konzipierung und Durchführung einer Abschlussarbeit
Abschlusskolloquium, Präsentation & Evaluierung der Arbeit
Präsentation im öffentlichen Kontext |

Freies Arbeiten am eigenen Platz im Atelier

- | | | | | |
|--|---|---|--|--------------------------------------|
| Sem 5/6
interdisziplinärer Workshop im Sommersemester | Sem 5/6
Studienreise im Sommersemester | Sem 5/6
6 Wochen Praktikum in den Semesterferien | Sem 7/8
interdisziplinärer Workshop im Sommersemester | Sem 7/8
mind. 12 Wochen Praktikum |
| HS
Video-Workshop | HS
Fotografie Workshop | HS
Museumsbesuche/ Agenturbesuche | HS
Kolloquien | HS
Exkursionen |

- | | |
|--|---|
| Sem 5
Kreativitätstechniken
Strategien der Ideenentwicklung
Analyse und Konzeption von Kampagnen
eigene Kampagne in interdisziplinärer Studienarbeit | Sem 7
Große Projektarbeit
Arbeiten an einer Kampagne mit Auftraggeber
Einbindung in den Berufsalltag |
| Sem 6
Konzeptuelles Arbeiten
Arbeiten an einer eigenen Kampagne von A bis Z
Kontakt-, Präsentations- und Vermarktungsstrategien | Sem 8
Abschlussarbeit:
beauftragte Kampagnenkonzeption und Durchführung
Abschlusskolloquium & Evaluierung der Arbeit
Präsentation im öffentlichen Kontext |

Projektbezogenes Arbeiten am eigenen Platz im Atelier

FREIE MALEREI

FACHÜBERGREIFEND

KOMMUNIKATIONSDSIGN